



Newsletter

December
N°3/2020
DECEMBREClub Philatélique Postal International • International Postal Philatelic Club
Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75731 Paris cedex 15, F R A N C E, mail: contact@philatelic-postal-club.org • www.philatelic-postal-club.org

Editorial



2060 !

Il y a 40 ans une grave crise sanitaire traversait le monde. On ne pouvait plus sortir, les cinémas, théâtres, restaurants et bars étaient fermés. On ne pouvait plus aller travailler et les gens mouraient par milliers chaque jour. On ne pouvait plus se déplacer de par le monde. Les activités sportives étaient suspendues,

les Jeux Olympiques reportés et on n'avait même supprimé le nouvel an 2021 ! Une communication cacophonique et désastreuse sur les tests, les masques et les vaccins fit tomber en dépression nerveuse des milliers de personnes, c'était pire que le "Burn out" un truc inventé dans les années 2000 qui permettait d'éviter d'aller travailler.

A cette époque révolue, quelques-uns parmi les plus anciens collectionnaient encore les timbres-poste, un petit bout de papier gommé ou adhésif que l'on collait sur une lettre. La lettre était un support de communication aujourd'hui disparu que l'on peut encore voir dans certains musées. Les lettres anciennes ou souvenirs de famille ont aujourd'hui cessé d'exister depuis la réforme écologique de 2040 qui a décidé d'arrêter la coupe des arbres et de recycler tout le papier disponible de la planète. On a ainsi vu détruire, il y a 20 ans, tous les livres, photos, lettres, cahiers, archives, billets de banque et autres objets en papier ou carton. Aujourd'hui le monde numérisé n'a presque plus besoin de papier.

La philatélie était l'art de collectionner les timbres-poste, un instrument de paiement inventé par les anglais il y a plus de deux siècles pour affranchir une lettre. Cette dernière, sur une feuille de papier, permettait d'échanger et de transmettre de la communication et de l'information entre deux personnes qui habitaient la planète. Il y avait la Poste qui vendait ses timbres au public, des catalogues qui répertoriaient ces timbres, des imprimeries qui étaient spécialisées dans l'impression de ceux-ci et des négociants qui les vendaient ou achetaient aux collectionneurs à travers des petits magasins de proximité ou bien sur des ventes aux enchères. Le business était attractif pour l'époque puisqu'il tournait autour de 30 à 40 millions de dollars US chaque année. Il y avait même des expositions et des foires aux timbres où les collectionneurs se précipitaient.

Quelques seniors parmi nous se souviennent d'avoir eu un grand-père ou une grand-mère qui faisait partie de cette typologie de collectionneurs un peu curieux qui recherchaient des bizarreries de l'histoire postale. Notre monde d'aujourd'hui ne connaît plus ce genre de personnes et même les conservateurs des quelques musées qui existent encore ont peine à expliquer le phénomène du courrier.

Aujourd'hui, la poste n'existe plus, encore moins les lettres et les timbres. Les paquets ou colis sont livrés en 1 heure de temps avec cette nouvelle génération de drone 127-16 K qui date un peu puisqu'il a été créé en 2050 mais qui devrait être prochainement remplacé par le "Fleez".

40 years ago a serious health crisis swept across the world.

We were locked down, we could not go out of our home, and cinemas, theatres, restaurants and bars were closed. We could no longer go to work and thousands of people were dying every day. We could no longer travel around the world. Sports and associations' activities were suspended, the Olympic Games postponed and the New Year 2021 had not even ended! A cacophonous and disastrous communication on medical tests, masks and vaccines caused a nervous breakdown in thousands of people; it was worse than the «Burn out» - a trick invented in the years 2000, which made it possible to avoid going to work. At that time, some of the older people still collected postage stamps, a small piece of gummed or adhesive paper that you stuck on a letter. The letter was now a defunct communication medium that can still be seen in some museums. Old letters or family memories have now ceased to exist since the ecological reform of 2040, which decided to stop the felling of trees and to recycle all the available paper on the planet. Twenty years ago, we saw all books, photos, letters, notebooks, archives, banknotes and other paper or cardboard objects destroyed. In today's digitized world paper is hardly needed anymore.

Philately was the art and passion of collecting postage stamps, a payment instrument invented by Great Britain over two centuries ago to frank a letter. This item was a sheet of paper, which allowed the exchange and transmission of communication and information between two people who inhabited different places in our planet. There was the Post Office which sold these stamps to the public, catalogues which listed these stamps, printing houses, which were specialized for printing them and stamp dealers, who sold or bought them from collectors through small proximity stores or auctions. The stamp business was attractive at the time as it produced a turnover of around US \$ 30-40 million annually. There were even stamp exhibitions and fairs that collectors flocked to.

Some seniors among us remember having a grandfather or a grandmother, who was part of this typology of somewhat curious collectors who were looking for oddities of historical postal items and related paraphernalia. These kind of people are no longer found in our world today, and even the curators of the few museums that still exist find it difficult to explain the phenomenon of philately.

Today, the post office is gone, let alone letters and stamps. Packages or parcels are delivered in 1 hour with this new generation of 127-16 K drone, which even by today's standards is somewhat dated since it was created in 2050, and which the "Fleez" generation should soon replace.

JFL



PHILATELIC WEBINAR AT THE UPU

WADP held its first webinar on Thursday 10 December 2020 on the theme Art in the Philatelic Business Model and gathered an average of 45 participants. Below, on the following link, you have the possibility to watch the entire webinar but also each presentation individually :

<https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/Activities/Philately-IRCs/Philately-Development/Webinar-2020>

ART IN THE
PHILATELIC
BUSINESS MODEL

Philatélic
WEBINAR

WEBINAIRE PHILATÉLIQUE À L'UPU

L'AMDP a tenu son premier webinaire le jeudi 10 décembre 2020 sur le thème Art dans le modèle d'affaire philatélique et a réuni en moyenne 45 participants. Vous avez la possibilité de visionner l'intégralité du webinaire mais aussi chaque présentation individuellement en allant sur le lien suivant:





Le 125^{ème} anniversaire du catalogue Yvert & Tellier

Le 24 septembre 2020, Yvert & Tellier a fêté à Amiens la sortie de son catalogue de cotation des timbres-poste de France, une édition particulière dans l'histoire de la maison d'édition amiénoise qui faisait les 125 ans de l'ouvrage en question.

Retour historique : C'est en 1896 que le premier catalogue - millésime 1897 - était édité par la maison Yvert & Tellier, pionnier dans les premiers temps de la philatélie. Un catalogue inédit avec la description de chaque timbre-poste, dans ses coloris, ses détails, voire ses erreurs, la cote et la numérotation des timbres-poste émis par la France, mais aussi par tous les états du monde. Édité à 8.000 exemplaires, il reproduisait 3.000 timbres, répertoriait 5.000 timbres-poste cotés en neuf et en oblitéré, proposait 10.000 cotes et comptait 576 pages.

125 ans plus tard, ce sont désormais 22 catalogues de cotation et spécialisés - 18.580 pages - qui sont édités par le Groupe Yvert & Tellier, catalogues qui référencent un million de timbres-poste et un millier de nouvelles émissions émises mensuellement. Chaque année, les quelque 16.000 à 18.000 timbres émis annuellement dans le monde enrichissent les pages des catalogues Yvert & Tellier. Quant au catalogue des timbres-poste de France, le petit catalogue de 1896 de moins de 300 grammes a fait place à une édition conséquente de 1.472 pages du millésime 2021. Si l'évolution du produit est conséquente, la volonté est restée intacte: nourrir une passion et - surtout - servir le collectionneur, en tenant compte des évolutions du marché philatélique et de l'environnement sociétal. Pari réussi !



Benoit Gervais, CEO of Yvert & Tellier, and Thierry Mordant



The 125th Anniversary of the Yvert & Tellier catalogue

On September 24, 2020, Yvert & Tellier celebrated in Amiens the release of its French postage stamp catalogue, a special edition in the history of the famous publishing house, which celebrated the 125th anniversary of the first edition of the above-mentioned catalogue.

Historical reminder: It was in 1896 that the Yvert & Tellier Company, a pioneer in the early days of philately, published the first catalogue - vintage 1897 -. An unpublished catalogue with the description of each postage stamp, in its colors, its details, even its errors, the quotation and numbering of postage stamps issued by France, but also by all the states worldwide. Published in 8,000 copies, this first catalogue reproduced 3,000 stamps; listed 5,000 postage stamps in mint or used condition, proposed 10,000 quotations and had 576 pages.

125 years later, the Yvert & Tellier Company now publishes 22 quotation and specialized catalogues - 18,580 pages -, catalogues that list one million postage stamps and a thousand new issues issued monthly. Each year, the approximately 16,000 to 18,000 stamps issued annually throughout the world emphasized the pages of the Yvert & Tellier catalogues. As for the catalogue of postage stamps from France, the small catalog of 1896 weighing less than 300 grams has given way to a substantial edition of 1,472 pages of the 2021 vintage. If the evolution of the product is substantial, the will has remained intact: to nourish a passion and - above all - serving the collector, taking into account developments in the philatelic market and the societal environment. Successful bet !

L. Albaret

Couverture de l'édition du catalogue millésimé 2021, réalisée par l'artiste Thierry Mordant

Cover of the 2021 catalogue illustrated by Thierry Mordant



RABAT PHILEXPO 2020



Au cours du 4^{ème} trimestre 2020, l'Amicale Philatélique et Numismatique de Rabat a organisé la 2^{ème} EXPOSITION NATIONALE PHILATELIQUE ET NUMISMATIQUE VIRTUELLE "RABAT PHILEXPO 2020", du 16 octobre au 14 novembre 2020 pour pallier à l'annulation pour cause de COVID-19 de l'Exposition Philatélique et Numismatique programmée, initialement, au Centre Culturel de l'Agdal, du 5 au 8 novembre 2020, à l'occasion de la célébration du 45^{ème} anniversaire de la Marche Verte. Cette 2^{ème} exposition nationale virtuelle non compétitive a connu un franc succès, inattendu tant par le nombre des participations que la qualité des collections et aussi l'implication amicale et totale de nombreux collectionneurs de pays amis.

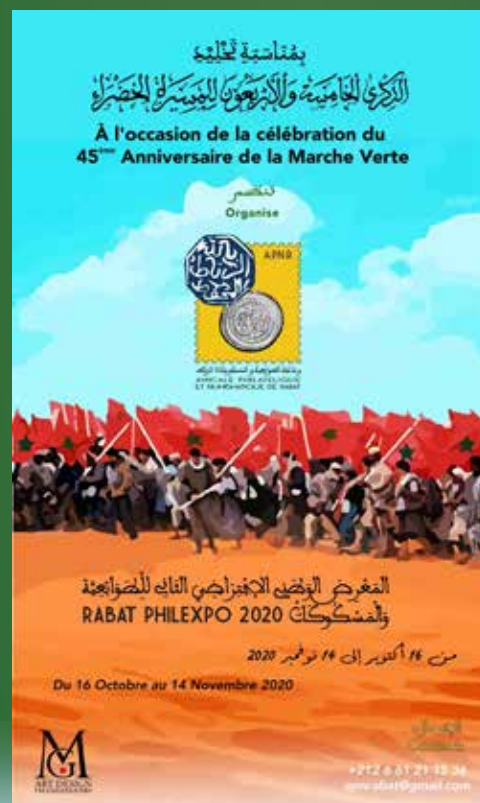
L'exposition en chiffres :

- 31 collections d'une à 80 feuilles chacune ;
- 547 feuilles A4 exposées, représentant 35 cadres de 16 feuilles chacun ;
- 3 catégories : Philatélie, Numismatique et Art Pictural ;
- 7 classes réglementées par la Fédération Internationale de Philatélie ;
- 8 pays (Maroc, Tunisie, Gabon, France, Belgique, Arabie Saoudite, Bahreïn et Autorité Palestinienne).

On peut découvrir l'exposition des collections dans une galerie virtuelle sur le site officiel de l'Amicale Philatélique et Numismatique de Rabat :

<https://apn-rabat.org/rabat-philexpo-2020>

Il convient de saluer la gouvernance du président Abdelkader LEMRAHI, membre du Club Philatélique Postal International, qui mis en place avec talent cette deuxième exposition virtuelle.



COVID-19

Une idée de thématique

Avec la crise sanitaire liée au développement de la pandémie du COVID-19, la poste a dû et su s'adapter à cette situation tout à fait inédite et singulière. Des timbres ont été émis et les collectionneurs ont regroupé toutes les émissions relatives à ce virus. La France a émis un carnet de 12 timbres sur les masques d'après des photos réalisées par le photographe italien Michelangelo Durazzo.



A topic idea of collection

With the health crisis linked to the development of the COVID-19 pandemic, the post office had to and managed to adapt to this completely new and unique situation. Stamps have been issued and collectors have grouped together all the issues relating to this virus. France has issued a booklet of 12 stamps on the masks based on photos taken by Italian photographer Michelangelo Durazzo.

A catalogue at €900.00!

The editions of the German catalogue MICHEL offer from December 2020 a catalogue at €900.00, you read correctly €900.00. This catalogue in English is covering the "German Reich". When I read this advertisement received from Ms. Silvia Jung of the MICHEL Company, I thought it was an April 1st joke and quickly looked at my calendar, but no, it was October 12th. Of course, it is understandable that Germans have greater financial means than the citizens of the other countries, but a catalogue at €900.00 is unheard of. The worst is yet to come because it seems that this is a first catalogue, which will be followed by three others: the Federal Republic of Germany, Berlin and the GDR. If the others catalogues are equally expensive, it would have been necessary to pay €3600.00 for four catalogues. We are not stopping progress on Germering's side!



HCL

Des crocodiles en Roumanie !

Pour continuer ses belles séries sur la faune, Romfilatelia, l'opérateur roumain chargé d'émettre les timbres, propose au public depuis le 19 novembre 2020 une série de quatre timbres-poste sur le thème du crocodile. Caïman, alligator et autres crocodiles sont au rendez-vous de cette superbe série de timbres. On peut acheter timbres et FDC en visitant le site Internet de Romfilatelia <http://romfilatelia.ro/store>



Crocodiles in Romania !

Romfilatelia continues the series of issues dedicated to Fauna, much appreciated by collectors, introducing into circulation, as a premiere in the Romanian philately, on Thursday, November 19th this year, the Crocodiles postage stamps issue. Caiman, alligator and other crocodiles are in rendezvous for this very beautiful set of four stamps. We can buy these stamps and FDC on line on <http://romfilatelia.ro/store>

Affranchis - Musée de la Poste

"Affranchis", le journal du Musée de la Poste de Paris, vient de voir éditer son numéro 2. A travers les colonnes de cet excellent support de communication, Mme Anne Nicolas, la directrice du musée, nous propose une diversité d'information sur le fonctionnement et les possibilités de son établissement. Le Musée de la Poste de Paris accueille le siège social du Club Philatélique Postal International et nous remercions l'autorité muséale pour cette facilité.



Affranchis - Postal Museum

N° 2 of "Affranchis", the newspaper of the Postal Museum of Paris, has just been published. Through the columns of this excellent communication medium, Ms. Anne Nicolas, the director of the museum, offers us a variety of information on the activities and possibilities of her building. The Postal Museum of Paris is hosting the International Postal Philatelic Club headquarters we thank the museum authority for this facility.

MAIL ART

Ce masque revêtu d'un timbre sur le masque et adressé au Postal Club à Paris a été acheminé par les services postaux ! Du beau Mail Art !

This mask bearing a postage stamp having an illustration on the mask and sent to the Postal Club address in Paris was carrying by the postal services! What a beautiful Mail Art!





FROM 3 TO 5 DECEMBER
Terrasses de Fontvieille
Principality of Monaco

MONACOPHIL
2021

3 PHILATELIC EXHIBITIONS

INDIA

NAPOLEON BONAPARTE

100 ICONIC ITEMS

AT THE ESPACE LEO FERRE:
80 stands operated by postal administrations
and international stamp dealers

<http://www.monacophil.eu>

Joyeux Noël et bonne année 2021



We wish you Merry Christmas
and Happy New Year 2021



Le congrès de l'UPU est reporté...

Le 27^e Congrès postal universel devait se tenir à Abidjan, en Côte d'Ivoire, du 10 au 28 août 2020. En raison de la propagation mondiale de la COVID-19, l'UPU et le Gouvernement de Côte d'Ivoire ont décidé de reporter le Congrès. Ils proposeront de nouvelles dates lorsqu'ils estimeront que toutes les mesures de sécurité sont réunies pour la tenue du Congrès.

The UPU Congress is postponed

The 27th Universal Postal Congress was scheduled to take place in Abidjan, Côte d'Ivoire, from 10 to 28 August 2020. Due to the global spread of COVID-19, the UPU and the Government of Côte d'Ivoire have decided to postpone the Congress. New dates will be proposed once it is felt that the event can be held safely.



Coin des Jeunes

Notre animatrice «Jeunes», Christine Chaunavel, a proposé un concours de dessins pour illustrer les fêtes de fin d'année comme le veut notre vieille tradition. Vous trouverez le kaléidoscope de tous les dessins reçus.

Merci les jeunes et bravo Christine !

Youth corner

Our "Youth" animator, Christine Chaunavel, proposed a drawing competition to illustrate the end of year celebrations as our old tradition dictates. You will find the kaleidoscope of all the drawings received.

Thank you young people and bravo Christine!



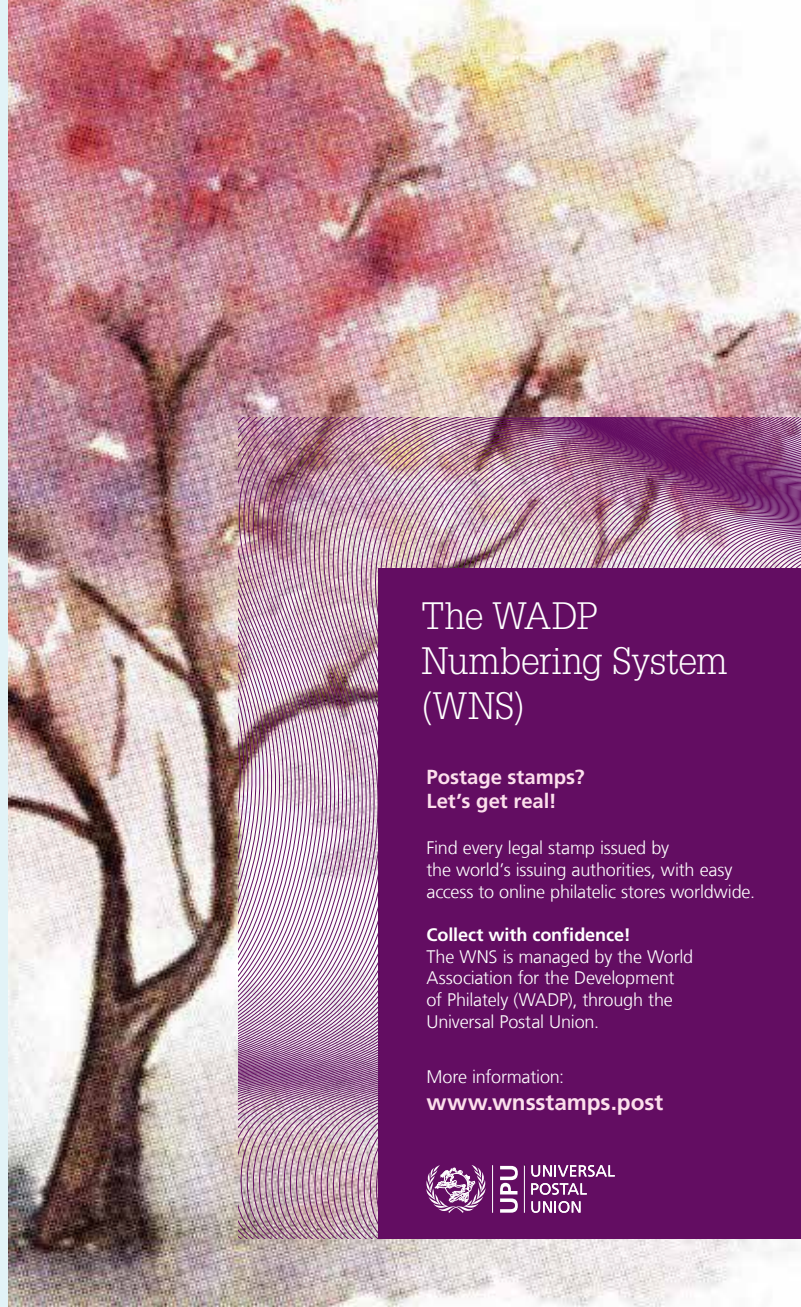
Nouveaux adhérents /Last members registered :

Mr. GODDE Dominique (France)
Mrs. BYKOWSKA Małgorzata (Poland)



Forthcoming international stamp shows :

IBRA 2021 – Essen (Germany)	6. – 9. 05. 2021
PHILANIPPON 2021 – Yokohama (Japan)	25. – 30. 08. 2021
Cape Town 2021 (South Africa)	9. – 13. 11. 2021
NOTOS 2021 – Athens (Greece)	19. – 22. 11. 2021
LONDON 2020 (Great Britain)	19. – 26. 02. 2022
HUNFILEX 2022 – Budapest (Hungary)	31. 03 – 3. 04. 2022
HELVETIA 2022 – Lugano (Switzerland)	18. – 22. 05. 2022



The WADP Numbering System (WNS)

**Postage stamps?
Let's get real!**

Find every legal stamp issued by the world's issuing authorities, with easy access to online philatelic stores worldwide.

Collect with confidence!
The WNS is managed by the World Association for the Development of Philately (WADP), through the Universal Postal Union.

More information:

www.wnsstamps.post

