

International  
Postal  
Philatelic Club



Club Philatélique  
Postal  
International



JANUAR  
2011

JANUARY  
2011

# NEWSLETTER

## Le mot du Président

En ce début 2011, je présente aux membres de notre Club et à tous ceux qui leurs sont chers mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année. Que celle-ci soit riche en découvertes philatéliques et vous apporte beaucoup de joies pour vos collections.

Un sondage mené dans le dernier semestre par notre Club auprès de nos adhérents et pour lequel nous avons reçu plus de 60% de réponses, ce qui représente un confortable succès, a montré que nos membres s'intéressent de plus en plus à l'innovation en matière d'émission de timbres-poste et que les nouvelles technologies (timbres en liège, en tissu, lenticulaires, porteurs de cristaux, de graines, etc.) étaient de plus en plus collectionnées et donnent des idées nouvelles aux pays émetteurs pour valoriser le patrimoine. Beaucoup nous ont aussi demandé des expéditions d'envois à choix et des réalisations de mancoliste, deux dispositifs que nous mettons en place dès maintenant.

Sur le plan international, le marché philatélique se modifie. Une récente enquête conduite par l'Union

postale universelle et dont on trouvera un condensé dans ce numéro montre que le chiffre d'affaires représentant la vente des timbres par les opérateurs postaux dans le monde est impressionnant: 27,7 milliard de dollars (il n'était que de 7,4 milliards en 2006). Si l'on estime que le nombre de personnes travaillant pour l'industrie de la philatélie dans le monde (imprimeurs, postiers, presse philatélique, catalogues de timbres, fabricants de fournitures philatéliques) avoisine les 25 000 personnes, on peut penser que la collection du timbre-poste et de ses corollaires ne s'arrêtera pas demain malgré les dires des oiseaux de mauvais augure. Comme je l'avais dit à Paris lors des Etat-Généraux de la Philatélie, le marché de la philatélie n'est pas en régression mais en progression; on achète, on vend et on collectionne tout simplement ses timbres d'une autre façon.



J-F Logette

## President's message

At the beginning of this new year I want to send my best wishes to the members of our club and to their families as well. I hope 2011 will be a most excellent year, for both you and your collections.

In a recent survey led by the Postal Club during the last term of 2010 and to which 60% of our members replied, we learnt that the Postal Club's collectors or philatelists are more and more interested in new technologies used in postage stamp issues (cork, fabric, lenticular, mounted crystal, seeds, etc.). This gives national postal authorities some new issue ideas to highlight their heritage and natural resources. From the same survey we noted that a lot of our members would wish to receive examples.

At the international level, the philatelic market is currently changing. A survey led by the Universal

Postal Union, and of which you will find a summary in this Newsletter, indicates that the turnover of postage stamps sales worldwide by postal operator is huge and represents US\$ 27.7 billion (it was only US\$ 7.4 billion in 2006). Considering that the number of people working in the philatelic industry worldwide (printers, postal employees dedicated to philately, philatelic press, catalogue editors, etc.) is around 25,000, we can only conclude that collecting stamps is not a disappearing hobby despite the doomsayers.

As I said in Paris during the organising of the international Philately Forum, the Philatelic market is not declining, but increasing; however, nowadays we buy, sell and collect differently to yesterday.

J-F Logette

## MAYOTTE :

### Fin des émissions annoncée

La fin des émissions de timbres-poste est annoncée pour le 31 décembre 2011. Cette année 24 émissions auront encore lieu. L'aventure philatélique pour l'archipel commencée le 2 janvier 1997 aura duré 14 ans. Mayotte est une idée de collection complète d'un pays si l'on ajoute les émissions financièrement accessibles de la période coloniale.



### End of the stamp issues

Mayotte would stop to issue its own postage stamps on 31st December 2011. The archipelagos will issue 24 sets this year. This started philatelic adventure on January 2, 1997 will have lasted 14 years. Mayotte remains a good idea for a complete collection of a country if we add the colonial stamp issues at accessible cost.



Club Philatélique  
Postal International

International Postal  
Philatelic Club

8, rue Carnot  
94270 Le Kremlin-Bicêtre  
FRANCE

mail:

info@philatelic-postal-club.org  
philatelic\_postal\_club@yahoo.com

## FIP: Changement de Président

La FIP (Fédération Internationale de Philatélie) a élu son nouveau Président lors du 71<sup>ème</sup> congrès qui s'est tenu à Lisbonne, le 10 octobre 2010. M. Tay Peng Hian (Singapour) conduira les destinées de la philatélie mondiale et aura à faire face à un très lourd défi: l'organisation des expositions philatéliques mondiales. Notre Premier Vice-président, Jean-François Thivet, participait à ce 71<sup>ème</sup> congrès de la FIP.

## FIP: Change of president

Mr. Tay Peng Hian (Singapore) was elected as the new FIP's President at the 71st Congress held in Lisbon on 10 October 2010. Mr Tay will conduct the world philately policy and would have to face a very big challenge: the organization of the International Philatelic exhibitions in the future. Our 1st Vice-Chairman, J-F Thivet, attended the 71st FIP Congress.

## How to reach children of the internet age - introducing 'Filaklub' the Hungarian kid's site



Children today are not interested in stamp collecting and – it is difficult for me to say this – but they think it is a boring thing just for old people. I believe that if we want to grab the attention of the children of today we will have to link stamps to something that is interesting for them, like, for example, interactive games. And if we want to maintain this interest in the long term, then we need to give them the experience of belonging to a community so that a form of attachment is established. These are our two most interesting tasks, first to make stamps attractive by taking them closer to the children of today and, after this, we have to create a form of loyalty.

When I say “take stamps closer” to children I think of both creating an image and physical proximity at the same time. That is what we are doing at Hungarian Post: we are portraying stamps as more modern hobby in a new form of communication, supplemented with services that are very up to date, like an Internet website. And in the meantime we support the creation of school clubs with the help of a competition held every year, so that stamps appear in physical reality at schools.

Our kid's website called Filaklub has been operating for longer than a year now at [posta.hu/filaklub](http://posta.hu/filaklub). Visitors find games and can learn about stamps in a playful way. Those who register on the site can use the forums and even swap stamps. For those who are curious about whether there is anyone else at their school or town who is interested in stamps the member search function will help. There is also the opportunity to register groups/clubs and create their own web pages. We also keep in contact with these groups through the website.

This website is also the meeting point for the Filaklub virtual stamp collecting network. And its engine is the user, as due to the community functions it is the visitors themselves who create the site content, so every day it is updated and changed. It is worthwhile for the children to return every day, and that leads to loyalty.

In the past you could hear from everywhere that the computer and the Internet alienates children, destroys human relationships. Today a different tendency can be observed, the Internet community-forming and relationship-creating function is getting stronger. This explains the huge success of the community sites. It is especially important for children to belong to a group and they will choose a hobby for themselves if they receive support from their peers. It is necessary for children to find companions that have similar interests and with the help of communication over the Internet they give information to each other, teach each other and get each other interested. If the Post creates the opportunity for them to keep in contact with each other and set up the community interface then due to the children being attached to a community they will become attached to the website. And finally to Post and stamps as well.

Unfortunately the website [www.posta.hu/filaklub](http://www.posta.hu/filaklub) is only available in Hungarian, but I am sure visitors will recognize and handle the functions easily. We have very positive experiences and nice feedback, so I recommend to those who has not got a kid's site yet to build one. I would gladly help you with our experiences, and look forward to your emails. I do hope that the next step, when we can connect our at least bi-lingual sites with joint interactive functions, is just around the corner.

Bernadett Robotka

## 2011 – Coin and Flag Series

On 3 March 2011, the United Nations Postal Administration (UNPA) will continue its Coin and Flag series by releasing 24 new stamps in the denominations of US\$ 0.44, CHF 0.85 and € 0.65. Three mini-sheets of eight stamps each will be released.

This is the fifth year of the stamp series representing the coins and flags of Member States of the United Nations. The series is expected to run for approximately eight years until stamps representing all 192 Member States are issued.

The concept for the United Nations Coin and Flag series was developed by Jenny Karia (United Nations). The designer of the 2011 Coin and Flag series is Rorie Katz (United Nations).

The stamps were printed in offset by Cartor Security Printing (France).

The United Nations Member States represented on the 2011 Coin and Flag stamp sheets are as follows:

New York US\$ 0.44 sheet

Member States : Mauritius, Guyana, Chile, Norway, Timor-Leste, Iceland, Fiji, Comoros

Geneva CHF 0.85 sheet

Member States: Mongolia, Senegal, Nicaragua, Central African Republic, Egypt, Congo, Algeria, Ukraine

Vienna € 0.65 sheet

Member States: Lithuania, Estonia, Czech Republic, Kyrgyzstan, Oman, Uzbekistan, Monaco



## 2011 – Emission des timbres sur les pièces de monnaies et les drapeaux

Le 3 mars 2011, Administration Postale des Nations Unies émettra 24 timbres sur les pièces de monnaie et les drapeaux avec une valeur faciale de 0.44 US\$, 0.85 CHF et 0.65 €. Trois blocs-feuillets de 8 timbres seront émis.

C'est la cinquième année que sont émis des timbres sur les pièces de monnaie et les drapeaux des Etats-membres de l'ONU. De telles émissions sont envisagées pour une période de 8 ans afin de couvrir les 192 pays-membres.

La conception de ces séries pièces de monnaies et drapeaux des Nations Unies a été développée par Jenny Karia (Nations Unies).

L'illustration de la série 2011 a été confiée à l'artiste Rorie Katz (Nations Unies).

L'impression des timbres a été réalisée en offset par Cartor Security printing (France).

Les Etats-membres des Nations-Unies représentés sur la série 2011 sont :

Bloc-feuille New York à 0.44 US\$

Etats-membres : Maurice, Guyana, Chili, Norvège, Timor-Leste, Islande, Fidji, Comores

Bloc-feuille Genève à 0.85 CHF

Etats-membres : Mongolie, Sénégal, Nicaragua, République Centrafricaine, Egypte, Congo, Algérie, Ukraine

Bloc-feuille Vienne à 0.65 €

Etats-membres : Lituanie, Estonie, République Tchèque, Kirghizistan, Oman, Ouzbékistan, Monaco

## Du bois au liège

Le premier timbre en bois a été émis en 1982 au Gabon. Il célébrait le 22ème anniversaire de l'Indépendance. Il est imprimé sur une feuille de bois d'okoumé. Deux ans plus tard, le Gabon récidivait pour célébrer le 19ème Congrès de l'UPU à Hambourg et l'exposition philatélique Hambourg 84. L'okoumé est un bois parfait, facile à dérouler, produit par l'Aucoumea klaineana dont l'aire de répartition recouvre le Gabon, le Congo, la Guinée Equatoriale et une partie du Cameroun.

En 1983, Djibouti avait aussi émis un timbre en bois pour le 50ème anniversaire d'Air France. Deux ans plus tard, Djibouti fêtait le bicentenaire de la naissance de Jean-Jacques Audubon, puis en 1987 honorait Follereau et Hansen pour leur lutte contre la lèpre.

En 1986, le 4 juin, le Paraguay avait aussi utilisé ce support bois pour faire la promotion de son bois de cèdre en émettant un timbre sur la Vierge et l'Enfant de Dürer. Ce cèdre est en fait un acajou de la famille des cedrela.

La Suisse fit de même en 2004 en proposant un timbre en épicéa pour promouvoir le bois suisse. En 2004 également le Gabon émis un nouveau timbre en bois pour commémorer 30 ans de coopération Sino-gabonaise.

Entre l'émission du Paraguay et celle de la Suisse et du Gabon, seul Djibouti avait célébré le mariage du prince héritier du Japon en 1994.

L'Italie a attendu le 2 juillet 2007 pour émettre un timbre en bouleau pour célébrer le patrimoine culturel et artistique italien, dédié à la basilique de San Vincenzo in Galliano, Cantú (CO). Ce timbre est déjà une prouesse technique car il est très fin – 0.3 mm

La grande innovation sera d'émettre un timbre en liège, encore plus fin. Cet honneur est revenu au Portugal, leader mondial dans la production, la transformation et l'exportation du liège le 28 novembre 2007.

230 000 timbres ont été émis et 20 000 avec une bandelette publicitaire AMORIM. Ce timbre « corporate » AMORIM a été disponible seulement à 10 000 exemplaires. Les 10 000 autres restants ont été fournis à la société AMORIM. Il a connu un succès retentissant et a été épuisé très rapidement.

L'Equateur a fêté le bicentenaire de sa Révolution en 2010 aussi avec un timbre en liège.

Le savoir faire de la société Cartor dans ce domaine devrait nous procurer encore d'autres timbres en liège dans le futur.

Le liège est l'écorce du chêne liège, Quercus suber, patrimoine national et ambassadeur du Portugal. C'est un produit naturel, renouvelable, recyclable et biodégradable.

Le chêne liège apparaît dans les écrits dès le XIIIème siècle et son exploitation telle que nous la connaissons date du XIXème siècle.

La philatélie vient de lui trouver une nouvelle utilisation à l'orée du XXIème siècle.



## From wood to cork

The first wooden postage stamp was issued by Gabon in 1982 to commemorate its 22nd anniversary of independence. The stamp was printed on a sheet made from wood of the gaboon tree. Two years later, Gabon issued more wooden stamps, this time to celebrate the 19th UPU Congress in Hamburg and the Hamburg 84 stamp exhibition. Gaboon, which is easy to unroll, is the perfect wood for this purpose. It is produced by the Aucoumea klaineana tree, whose area of distribution spreads from Gabon to the Congo, Equatorial Guinea and parts of Cameroon.

In 1983, Djibouti also issued a wooden stamp to mark the 50th anniversary of Air France. Two years later, the same country celebrated the bicentennial of Jean-Jacques Audubon's birth, and in 1987 it honoured Follereau and Hansen for their work in the fight against leprosy.

On 4 June 1986, Paraguay also used wood as a medium, promoting its cedar industry by issuing a wooden stamp portraying Dürer's Virgin and Child. This cedar is in fact mahogany of the Cedrela genus.

Switzerland followed suit in 2004, when it issued a stamp made of spruce to promote Swiss timber.

Also in 2004, Gabon issued a new wooden stamp to commemorate 30 years of cooperation between China and Gabon.

In the years between the stamp issue by Paraguay and those by Switzerland and Gabon, Djibouti was the only country to issue a wooden stamp when it released one celebrating the wedding of the Crown Prince of Japan in 1994.

It was not until 2 July 2007 that Italy, in celebration of Italian cultural and artistic heritage, issued a birch stamp dedicated to the Basilica of San Vincenzo in Galliano, Cantù. This particular stamp was a technical feat because of its thinness – only 0.3 mm.

The greatest innovation, however, came with the issue of an even thinner stamp made from cork. This honour fell to Portugal, the world's largest producer, processor and exporter of cork, which issued the stamp on 28 November 2007.

A total of 230,000 stamps were issued, and 20,000 of them featured an advertising banner for the AMORIM Group. Only 10,000 of these AMORIM "corporate" stamps were made available to the public, with the remaining 10,000 given to the AMORIM Group. The stamp was a resounding success and sold out almost immediately.

In 2010, Ecuador celebrated the bicentennial of its revolution by also issuing a cork stamp.

Thanks to the technical know-how of the Cartor company in this field, the future for cork stamps looks bright.

Cork comes from the bark of the cork oak, or Quercus suber tree, a symbol of national heritage and a flag-bearer for Portugal. Cork is natural, renewable, recyclable and biodegradable. Cork oak is first mentioned in the literature of the 13th century, and its use as we know it today dates back to the 19th century.

At the dawn of the 21st century, yet another use for cork can be found in philately.

## Sondage UPU: Tendances et développement du marché

Un grand sondage philatélique mondiale mené par l'UPU nous apprend que :

Le revenu annuel moyen généré par la vente des timbres par les opérateurs postaux est de 27,7 milliards de dollars

Le point faible du marché philatélique semble résider dans les circuits de vente, qui sont très contestés et critiqués

En matière d'innovation concernant les timbres, les domaines les plus prisés sont les formes originales, les technologies nouvelles d'impression (hologrammes ou lenticulaires, fluorescence, embossage, etc.) et les dentelures de sécurité

Les motifs des timbres les plus appréciés sont la Faune et la flore et au niveau international le thème le plus collectionné est « Les Jeux Olympiques »

Les procédés d'impression les plus utilisés se déclinent comme suit : Offset (56%), Procédés combinés (16%), Taille douce (13%), Héliogravure (12%), Typographie (3%)

40% des opérateurs postaux éditent une revue ou un magazine dédié aux timbres

31% des opérateurs postaux publient un catalogue, l'un depuis plus de 60 ans (!). 39% des pays estiment qu'ils le feront dans les prochaines années.

## UPU Survey: Market development and trends

A big survey led by the UPU gives us information on the worldwide philately market:

The total annual income from all stamp sales by the postal operators is at around 27.7 billion US\$.

The weakness of the philately market seems to lie in the sales channels, which are highly contested and criticized.

The most favoured innovations are the original shapes, the new technology (hologram, fluorescence, embossing, etc).

The most popular subjects are fauna and flora and

the Olympic Games are the most topic collected.

The printing processes the most used are offset (56%), combined processes (16%), intaglio (13%), photogravure (12%), and typography (3%).

40% of issuing postal authorities put out a special publication or magazine on philately.

31% of postal operators issue a postage stamp catalogue; one has been doing so for more than 60 years! 39% say they plan to do so in the near future.

## Un drapeau pour le CRI d'Haiti

L'innovation sur le CRI type Nairobi est la possibilité d'introduire le drapeau du pays en couleur sur le recto du coupon. Ce dispositif est facultatif et payant. Jusqu'à présent peu de pays ont retenu cette option (Allemagne, Arménie, Burkina Faso, Chypre, Italie, Jamaïque, Japon, L'ex-Rép. yougoslave de Macédoine, Luxembourg, Maldives, Maroc, Maurice, Sénégal, Sri Lanka et Ukraine) qui permet pourtant de susciter un intérêt supplémentaire particulièrement pour les collectionneurs de CRI car n'oublions pas que celui-ci est considéré comme un objet philatélique par la FIP qui le classe dans la catégorie des entiers postaux. Récemment Haïti a décidé d'introduire son drapeau sur le CRI qu'il vend.



## Flag for Haiti IRC

One of the elements of the Nairobi IRC is the possibility of featuring the national flag in colour on the front of the coupon. This feature is optional and subject to payment. So far, only a few countries have chosen to adopt it (Armenia, Burkina Faso, Cyprus, Germany, Italy, Jamaica, Japan, Luxembourg, The Former Yugoslav Republic of Macedonia, Maldives, Mauritius, Morocco, Senegal, Sri Lanka and Ukraine); however, it provides added interest, particularly

for collectors of the IRC which, is must be remembered, is regarded as a philatelic item by the FIP, which categorizes it as postal stationery. Recently Haiti joined the group of countries adopting the flag.

## Nouveaux adhérents/ Last members registered:

Mrs. Monique Schweighoffer – France  
Mr. Philippe Bauban – France  
Mr. Dorian Pirvoiu – Romania  
Mr. Adrian Ferda – Slovakia  
Mr. Paul Sussmann - France  
Mr. Yves Daniel - France

## Forthcoming international stamp shows:

INDIPEX 2011: New Delhi, 12 - 18. 2. 2011  
NORDIA 2011: Jyväskylä, Finland 1 - 2. 4. 2011  
MESSE ESSEN: Germany 5 - 7. 5. 2011  
PARAGUAY 2011: Asuncion, 5 - 11. 5. 2011  
VERONAFIL: Verona, Italy 20 - 22. 5. 2011  
PHILANIPPON 2011: Yokohama, 28. 7 - 2. 8. 2011  
AUTUMN STAMPEX: London, 14 - 17. 9. 2011

## Vu dans la presse philatélique – Seen in the Philatelic press...

(Exclusively for the Postal Club's members, photocopies of the articles below are available on demand – Les photocopies des articles ci-dessous sont disponibles sur demande)

- **Linn's Stamp News, November 2010 (USA) English** - «San Marino stamp honors Mark Twain» by Denise McCarthy
- **Gibbons Stamp Monthly – December 2010: (GB) – English** «Post & Go» stamps – Les vignettes de distributeurs
- **Timbres Magazine – December 2010:** Viva la Libertad !

## L'Office des Emissions de Timbres-Poste de la Principauté de Monaco procédera le 20 janvier 2011:

### 1,80€ – LES ENERGIES RENOUVELABLES

Fournies par le soleil, le vent, la chaleur de la terre, les chutes d'eau, les marées ou encore la croissance des végétaux, les énergies renouvelables n'engendrent pas ou peu de déchets et émissions polluantes. Inépuisables, elles participent à la lutte contre l'effet de serre et les rejets de CO2 dans l'atmosphère.

### 0,87€ – 50 ANS DE PRESENCE DE L'AIEA A MONACO

Les Laboratoires de l'Environnement Marin de l'Agence Internationale de l'Energie Atomique (AIEA), uniques laboratoires des sciences marines du système des Nations Unies, célèbrent cette année leur 50 ans de présence à Monaco.

## The Stamp Issuing Office of the Principality of Monaco will issue on January 20, 2011:

### 1,80€ – RENEWABLE ENERGY

Whether solar, wind, geothermal, hydro, tidal or biomass power from plants, all these sources of renewable energy generate little or no waste or pollution. They are inexhaustible and help in the fight against greenhouse gases and CO<sup>2</sup> emissions.

### 0,87€ – 50 YEARS IN MONACO FOR IAEA

The Environment Laboratories of the International Atomic Energy Agency, with their marine laboratory, the only one in the United Nations system, will celebrate in 2011 the 50th anniversary of their activities in Monaco.

## Lisbon 2010/Libonne 2010

Gold medal for our member Alessandro Agostosi for his exhibit "Italian Express Mail".

Postal Club's dinner with the presence of Raúl Moreira and J-F Logette gathered 15 members.

Médaille d'or pour Alessandro Agostosi pour sa collection "Le courrier express italien".

Le dîner du Postal Club sous le patronage de Raúl Moreira et de Jean-François Logette a réuni 15 personnes.